

Deepdive voor de voorbeeldcasus “Pizza Wereld”

Welkom bij het "Full Spectrum Power-BI Solution" project, een allesomvattende benadering om jouw bedrijfsvoering te transformeren met behulp van geavanceerde data-analyse en visualisatietechnieken. In deze voorbeeldcasus werken we samen met Pizza Wereld, een fictieve pizzaketen met 20 vestigingen in Nederland, om hun prestaties te meten, te analyseren en te verbeteren door middel van op maat gemaakte Power-BI dashboards.

Met een stapsgewijs proces begeleiden we jouw bedrijf van het definiëren van doelen en KPI's, via gegevensverzameling en validatie, tot de ontwikkeling en implementatie van intuïtieve en esthetisch aantrekkelijke dashboards. **Mijn doel is om betrouwbare en bruikbare inzichten te bieden die jouw besluitvorming ondersteunen en jouw strategische doelen helpen realiseren.**

Inhoudsopgave

Deepdive voor de voorbeeldcasus “Pizza Wereld”	1
Introductie van Pizza Wereld	2
Stap 1: Doelstellingen en KPI's definiëren met Strategy Map	4
Stap 3: Ontwikkeling van datastructuur en dashboards	8
Stap 4: Testen en Feedbackronde	10
Stap 5: Lancering en training	11
Navigatiedashboard	12
Financieel KPI Dashboard	13
Klant KPI Dashboard	14
Intern KPI Dashboard	15
Innovatie KPI Dashboard	16
Training van de Data Champion	17
Stap 6: Onderhoudsplan en continu verbeterproces (PDCA-cirkel)	19
Samenvatting & conclusie van het "Full Spectrum Power-BI Solution" project	20

Introductie van Pizza Wereld



Pizza Wereld is een innovatieve en groeiende pizzaketen met 20 vestigingen verspreid over Nederland. Bekend om zijn heerlijke, ambachtelijke pizza's en uitzonderlijke klantenservice, streeft Pizza Wereld ernaar om de favoriete pizzakeuze te zijn voor iedereen die van authentieke Italiaanse pizza houdt.

Sinds de oprichting heeft Pizza Wereld zich onderscheiden door een sterke focus op kwaliteit, klanttevredenheid en duurzaamheid. De pizza's, pasta's en salades worden bereid met verse, hoogwaardige ingrediënten, waarvan een groot deel lokaal en biologisch is. Het menu biedt een beperkt aantal producten om de authenticiteit te waarborgen.

Uitdagingen en Focusgebieden

In het afgelopen jaar heeft Pizza Wereld te maken gehad met verschillende uitdagingen. Sommige vestigingen hadden last van kasstroomproblemen, wat aangeeft dat er meer cash uitging dan binnenkwam. Dit was een signaal dat er efficiënter gewerkt moet worden om de financiële gezondheid te waarborgen.

Daarnaast neemt het aantal klachten van klanten toe, wat een zorgwekkende trend is die snel moet worden aangepakt om de klanttevredenheid te herstellen en te verbeteren. De implementatie van nieuwe technologieën, zoals Realtime Order Tracking en een mobiele app voor online bestellingen, duurt soms te lang, wat de efficiëntie en concurrentiepositie kan beïnvloeden.

Een ander aandachtspunt is de brutomarge. Hoewel Pizza Wereld bekend staat om zijn kwalitatieve producten, kan de brutomarge beter. Dit kan bereikt worden door kostenreducties, efficiëntere inkoop, en procesverbeteringen.

Toekomstgerichte Doelen

Pizza Wereld heeft ambitieuze doelen gesteld voor de toekomst. Een belangrijke doelstelling is om de omzet te laten groeien met 5% ten opzichte van vorig jaar. Dit zal gerealiseerd worden door uitbreiding van het klantenbestand, verhoging van het gemiddeld aantal bestellingen en een hogere klanttevredenheid.

Daarnaast wordt er gestreefd naar een betere brutomarge, met een doelstelling om deze met 3% te verhogen ten opzichte van vorig jaar. De keten wil ook de current ratio verbeteren tot een minimale waarde van 1,5, wat aangeeft dat de keten in staat is om aan zijn kortlopende verplichtingen te voldoen.

Klantgerichte Benadering

Klanttevredenheid staat hoog in het vaandel bij Pizza Wereld. Er zijn specifieke doelen gesteld om de klanttevredenheid te waarborgen en te verbeteren. Dit omvat onder andere het streven naar maximaal één klacht per kwartaal per vestiging, het behalen van een gemiddelde beoordeling van 7 op 10 voor de kwaliteit van het eten, de prijs-kwaliteitverhouding, de service en de snelheid van bezorging.

Innovatie en Duurzaamheid

Duurzaamheid en innovatie blijven centrale pijlers voor Pizza Wereld. Er wordt continu geïnvesteerd in ontwikkeling om nieuwe technologieën te implementeren. Bovendien wordt er gefocust op het stimuleren van een cultuur van innovatie en het belonen van creatieve verbeteringsideeën van medewerkers.

Conclusie

Pizza Wereld staat voor de uitdaging om deze ambitieuze doelen te realiseren in een competitieve markt. Met een sterke focus op kwaliteit, klanttevredenheid, interne efficiëntie en innovatie, streeft Pizza Wereld ernaar om zijn positie in de markt te versterken en duurzame groei te realiseren. De implementatie van geavanceerde technologieën, verbeterde processen en voortdurende training van personeel zullen bijdragen aan het behalen van deze doelen.

Om de prestaties effectief te meten en snel te identificeren welke vestigingen actie nodig hebben, wil Pizza Wereld een dashboard implementeren. Dit dashboard zal de sleutel zijn om realtime inzicht te krijgen in de voortgang van de gestelde doelen en om tijdig bij te sturen waar nodig. Met deze strategie is Pizza Wereld goed gepositioneerd om de toekomstige uitdagingen aan te gaan en te blijven groeien als een toonaangevende pizzaketten in Nederland.

Stap 1: Doelstellingen en KPI's definiëren met Strategy Map

De eerste stap in het "Full Spectrum Power-BI Solution" project voor de voorbeeldcasus van Pizza Wereld is het definiëren van een heldere strategie, doelstellingen en KPI's met behulp van een Strategy Map. Deze kaart visualiseert de bedrijfsstrategie en laat zien hoe de verschillende doelen en prestatie-indicatoren met elkaar in verband staan. Het biedt een kader om de strategie effectief te meten, te beheren en gericht naar succes te sturen.

Ambitie en doel van datagedreven ondernemen

Het doel van Pizza Wereld is om een volledig datagedreven onderneming te worden, waarbij beslissingen worden genomen op basis van feiten en inzichten uit de bedrijfsdata. Door strategische doelen te vertalen naar meetbare KPI's en deze nauwkeurig te monitoren, wil Pizza Wereld groeien in operationele efficiëntie, klanttevredenheid en financiële prestaties.

Huidige situatie: Voor de implementatie van het Power-BI systeem was het voor Pizza Wereld een uitdaging om goed inzicht te krijgen in de prestaties van hun vestigingen. Beslissingen werden vaak genomen op basis van intuïtie in plaats van op data, wat leidde tot inconsistentie en inefficiënte processen.

Na implementatie van de 6 stappen: Na het definiëren van de doelstellingen en KPI's is er een solide basis gelegd voor datagedreven besluitvorming. Dankzij de Strategy Map en op maat gemaakte KPI's zijn de strategische doelen nu meetbaar en worden ze continu gemonitord. Alle belanghebbenden hebben toegang tot real-time data, wat resulteert in sneller en beter onderbouwde beslissingen.

Na 5 jaar: Door de voortdurende analyse en optimalisatie van de KPI's verwacht Pizza Wereld na vijf jaar een aanzienlijke verbetering in klanttevredenheid, winstgevendheid en operationele efficiëntie. Het bedrijf zal volledig ingebed zijn in een datagedreven cultuur, waarin besluitvorming altijd is gebaseerd op betrouwbare en actuele data. Dit zal Pizza Wereld een concurrentievoordeel geven in een steeds uitdagendere markt.

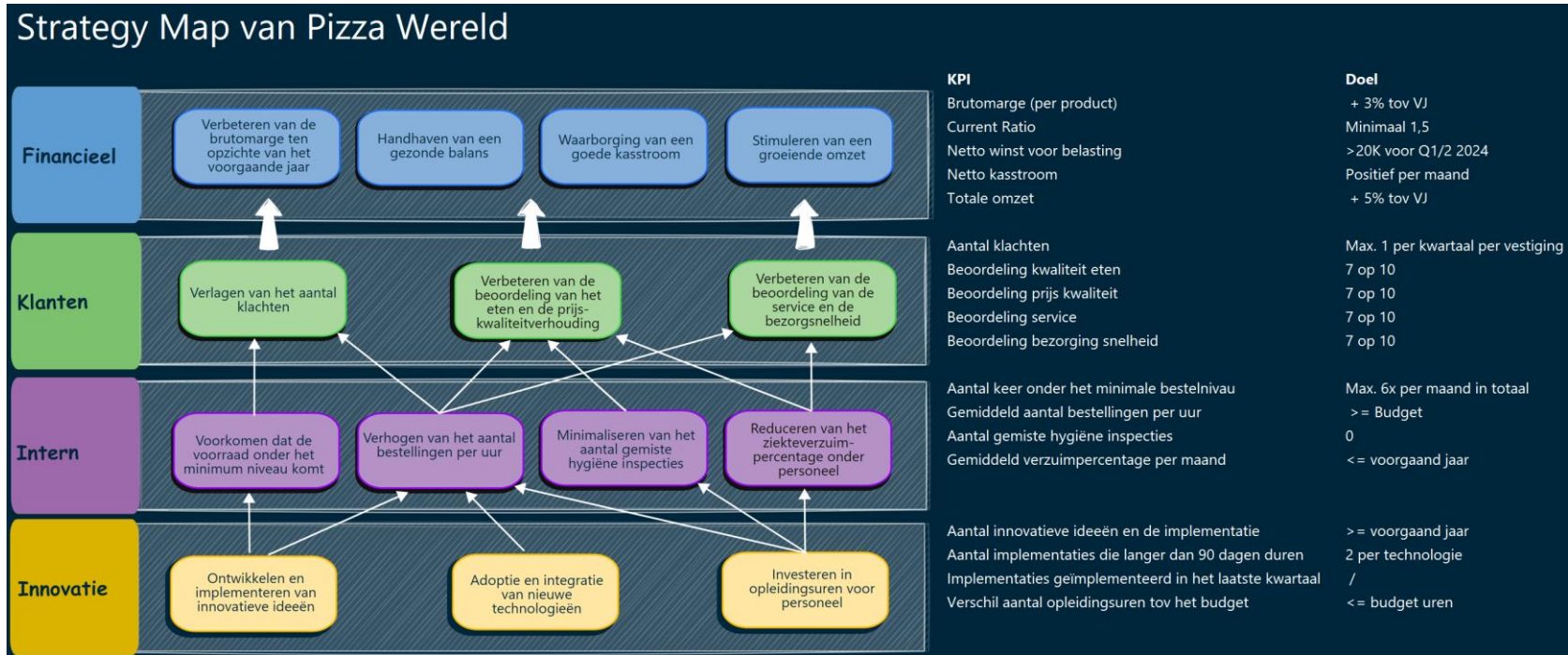
KPI Gids

Om de vastgestelde KPI's effectief te beheren en te monitoren, wordt er een **KPI-gids** opgesteld. Deze gids biedt gedetailleerde informatie over elke KPI en helpt de organisatie om doelen consistent te meten en te bereiken. De KPI-gids bevat de volgende elementen:

1. **Doelstelling:** Het specifieke strategische doel dat de KPI ondersteunt.
2. **KPI:** De naam van de prestatie-indicator.
3. **KPI-omschrijving:** Een korte uitleg van wat de KPI meet en waarom deze belangrijk is voor het strategische doel.
4. **Calculatiemethode:** De formule die wordt gebruikt om de KPI te berekenen.
5. **Eenheid:** De meeteenheid (bijvoorbeeld euro's, percentages, aantallen).
6. **Eigenaar:** De persoon of afdeling die verantwoordelijk is voor het monitoren en rapporteren van de KPI.
7. **Frequentie:** Hoe vaak de KPI wordt gemeten en gerapporteerd (bijvoorbeeld dagelijks, wekelijks, maandelijks).
8. **Gewicht:** Het belang van de KPI, uitgedrukt als percentage van het totale gewicht van alle KPI's (bijvoorbeeld 10%, 20%). Het totale gewicht is 100%, waarmee prioriteiten worden aangegeven.
9. **Databron:** De bron van de gegevens die worden gebruikt om de KPI te meten (bijvoorbeeld verkoopgegevens, klantbeoordelingen, voorraadsystemen).

Met deze KPI-gids heeft Pizza Wereld een gestructureerd referentiekader waarmee elke betrokken medewerker eenvoudig toegang heeft tot de belangrijkste prestatie-indicatoren en hun bijbehorende data. Dit zorgt ervoor dat het hele team inzicht heeft in de voortgang richting de strategische doelen en sneller kan reageren op veranderingen of afwijkingen.

Hieronder het Resultaat van de Strategy Map met de bijbehorende KPI's:



Door deze doelstellingen en KPI's te definiëren, legt Pizza Wereld een solide basis voor het meten en verbeteren van hun prestaties. Dit proces zorgt ervoor dat alle belanghebbenden op één lijn zitten en gericht zijn op het behalen van de strategische doelen van de organisatie. Het resultaat is een duidelijke en meetbare roadmap die de weg wijst naar succes en groei.



Stap 2: Gegevensverzameling en Validatie

In deze cruciale fase van het "Full Spectrum Power-BI Solution" project voor de voorbeeldcasus van Pizza Wereld, wordt de focus gelegd op het verzamelen en valideren van gegevens om de integriteit en nauwkeurigheid van de informatie te waarborgen. Voor een keten als Pizza Wereld, met 20 vestigingen in Nederland, is het essentieel dat de gegevens uit alle vestigingen consistent en betrouwbaar zijn.

Als Creatieve Data Consultant zou ik nauw samenwerken met diverse medewerkers van Pizza Wereld om relevante datasets te identificeren en te verzamelen. Dit omvat gegevens over verkoop, klantbeoordelingen, voorraadbeheer, hygiëne-inspecties, personeelsgegevens en meer. Door gebruik te maken van zowel interne systemen als externe bronnen, wordt een uitgebreide dataset gecreëerd die alle aspecten van de bedrijfsvoering dekt.

De validatie van de gegevens is een essentieel onderdeel van deze stap. Dit omvat het controleren van de gegevens op consistentie, nauwkeurigheid en volledigheid. Bijvoorbeeld, de klachten die in verschillende vestigingen zijn geregistreerd worden geanalyseerd om trends en patronen te identificeren, wat helpt bij het oplossen van problemen met klanttevredenheid. Ook de financiële gegevens, zoals kasstromen en brutomarges, worden grondig gecontroleerd om ervoor te zorgen dat ze een betrouwbaar beeld geven van de huidige situatie.

Door grondige data-analyse en -schoonmaak wordt ervoor gezorgd dat de gegevens betrouwbaar zijn en geschikt voor gebruik in de Power-BI dashboards. Dit proces helpt bij het identificeren van eventuele data-inconsistenties of -problemen die opgelost moeten worden voordat de data verder wordt verwerkt. Voor de voorbeeldcasus van Pizza Wereld betekent dit dat de dashboards die ontwikkeld zijn, nauwkeurige en waardevolle inzichten bieden, die essentieel zijn voor het nemen van geïnformeerde beslissingen.

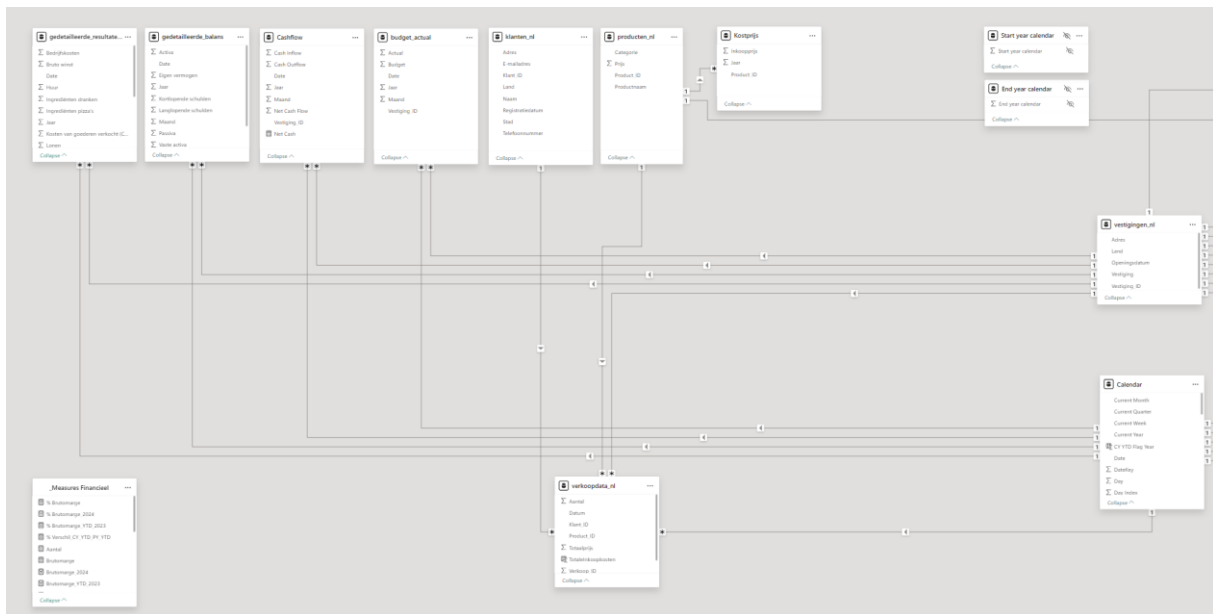
Dit is de tweede stap in het "Full Spectrum Power-BI Solution" traject voor de voorbeeldcasus van Pizza Wereld, waarin de fundamentele basis wordt gelegd voor het ontwikkelen van robuuste en nauwkeurige dashboards die de strategische doelen ondersteunen.



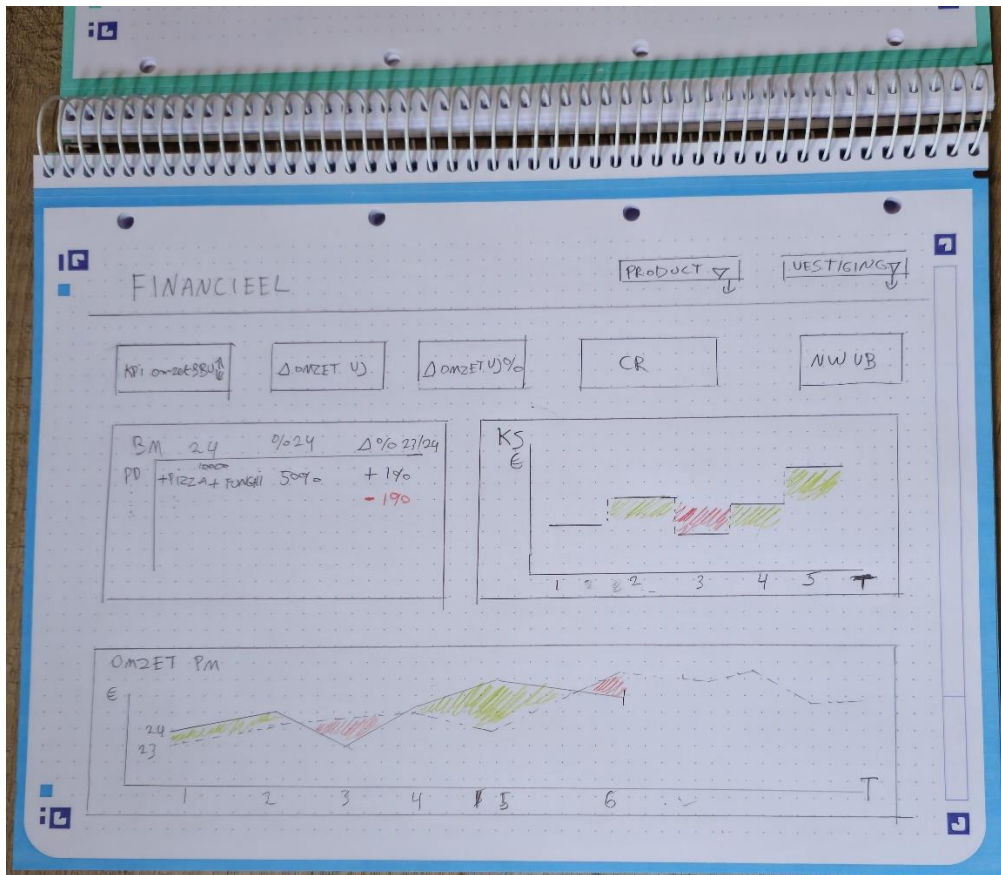
Stap 3: Ontwikkeling van datastructuur en dashboards

In deze fase van het "Full Spectrum Power-BI Solution" project voor de voorbeeldcasus van Pizza Wereld, wordt de gevalideerde data omgezet in een robuuste datastructuur. Hierbij wordt een solide basis gelegd voor de creatie van maatwerk Power-BI dashboards.

Met de gevalideerde gegevens zijn er datamodellen en structuren ontwikkeld die ervoor zorgen dat de informatie logisch en efficiënt georganiseerd is. Vervolgens zijn er intuïtieve en esthetisch aantrekkelijke dashboards ontworpen die gemakkelijk te begrijpen zijn voor alle gebruikers. Deze dashboards zijn niet alleen informatief, maar ook interactief, waardoor gebruikers op een eenvoudige manier diepgaande analyses kunnen uitvoeren. Hieronder een overzicht van een deel van de datastructuur in Power-BI:



Daarnaast teken ik het ontwerp van de dashboards eerst uit met de toekomstige gebruikers. Door hun input en feedback mee te nemen in het ontwerpproces, zorg ik ervoor dat de uiteindelijke dashboards goed aansluiten bij hun behoeften en verwachtingen. Hieronder een voorbeeld:



De dashboards bieden een duidelijk overzicht van de KPI's en doelen die eerder zijn gedefinieerd, waardoor Pizza Wereld snel inzicht krijgt in de prestaties van de verschillende vestigingen. Dit stelt de organisatie in staat om direct in te grijpen waar nodig en strategische beslissingen te nemen op basis van actuele data.



Stap 4: Testen en Feedbackronde

In deze fase van het "Full Spectrum Power-BI Solution" project voor de voorbeeldcasus van Pizza Wereld worden de ontwikkelde dashboards uitvoerig getest in een realistische bedrijfsomgeving. Het doel is om ervoor te zorgen dat de dashboards niet alleen technisch goed functioneren, maar ook voldoen aan de behoeften en verwachtingen van de gebruikers.

Tijdens deze testfase worden de dashboards geïmplementeerd in de dagelijkse operaties van Pizza Wereld. Gebruikers krijgen de gelegenheid om de tools te verkennen en ermee te werken, waarbij ze feedback geven op de bruikbaarheid, functionaliteit en presentatie van de gegevens. Deze feedback is cruciaal, omdat het helpt bij het identificeren van eventuele verbeterpunten en optimalisaties die nodig zijn om de gebruikerservaring te verbeteren.

De verzamelde feedback wordt zorgvuldig geanalyseerd en verwerkt om de dashboards verder te finetunen. Dit iteratieve proces zorgt ervoor dat het eindproduct nauwkeurig is afgestemd op de specifieke behoeften van Pizza Wereld, en dat de dashboards effectief bijdragen aan het monitoren en verbeteren van de bedrijfsvoering.

Met een grondige test- en feedbackronde wordt ervoor gezorgd dat de uiteindelijke dashboards niet alleen technisch robuust zijn, maar ook praktisch en gebruiksvriendelijk, wat leidt tot een hogere acceptatie en tevredenheid onder de gebruikers.



Stap 5: Lancering en training

In deze fase van het "Full Spectrum Power-BI Solution" project voor de voorbeeldcasus van Pizza Wereld worden de definitieve dashboards gelanceerd en wordt een uitgebreide training verzorgd voor alle eindgebruikers. Deze training is essentieel om ervoor te zorgen dat de gebruikers volledig vertrouwd raken met de nieuwe tools en in staat zijn om er maximaal voordeel uit te halen.


Tijdens de lancering worden de dashboards officieel geïntroduceerd in de bedrijfsprocessen van Pizza Wereld. De gebruikers krijgen praktische begeleiding en uitleg over hoe ze de dashboards kunnen gebruiken om inzicht te krijgen in de prestaties van de verschillende vestigingen, trends te analyseren en strategische beslissingen te nemen.

De training omvat interactieve sessies waarin de functies en mogelijkheden van de dashboards worden gedemonstreerd. Er wordt gebruik gemaakt van storytelling om de relevantie en impact van de data-analyse te benadrukken. Dit helpt de gebruikers om de informatie in de dashboards te interpreteren en toe te passen op hun dagelijkse werkzaamheden.

Daarnaast maak ik gebruik van improvisatietechnieken om de training dynamisch en boeiend te houden. Bijvoorbeeld, tijdens de training worden gebruikers gevraagd om ter plekke analyses uit te voeren in een workshop vorm. Dit helpt hen om snel te leren hoe ze de dashboards kunnen gebruiken om real-time beslissingen te nemen.

Een andere techniek is het gebruik van wat-als scenario's waarbij gebruikers verschillende fictieve KPI krijgen. Bijvoorbeeld, wat gebeurt er als het aantal klachten in een bepaalde vestiging te hoog is of als de brutomarge te laag is? Hierdoor leren ze anticiperen op mogelijke toekomstige situaties en worden ze vaardiger in het omgaan met dynamische dataomgevingen.

Door de trainingssessie wordt de basis gelegd voor een succesvolle implementatie van de dashboards. De gebruikers worden uitgerust met de kennis en vaardigheden die nodig zijn om de voordelen van de Power-BI oplossing ten volle te benutten, wat uiteindelijk bijdraagt aan het behalen van de strategische doelen van Pizza Wereld.

Op de volgende pagina's staan enkele screenshots van de dashboards. Bij de dashboards staan er oranje pijlen. 

Dit zijn Tooltips. Dit wordt zichtbaar als je met je muis boven een bepaald onderdeel staat. Er zijn meerdere tooltips, maar ik laat er maar een aantal zien in verband met de leesbaarheid.

Daarnaast worden ook enkele afkortingen gebruikt. Hieronder de betekenis:

JTN	Jaar tot nu toe
VJTN	Vorig jaar tot nu toe
VJ	Vorig jaar
VB	Vóór belasting
BU	Budget



Navigatiedashboard

Datum laatste
gevalideerde data:

juni 2024



Instructie video



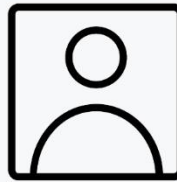
Feedback sheet



Financieel KPI dashboard



Klant KPI dashboard



Intern KPI dashboard



Innovatie KPI dashboard





Financieel KPI dashboard

Productcategorie

Product

Vestiging

All

All

All

Totale omzet JTN & vs BU

242.0K ΔBU -4.2%

Δ Omzet VJTN

-13K

Δ Omzet VJTN %

-5,1%

Current Ratio

2,8

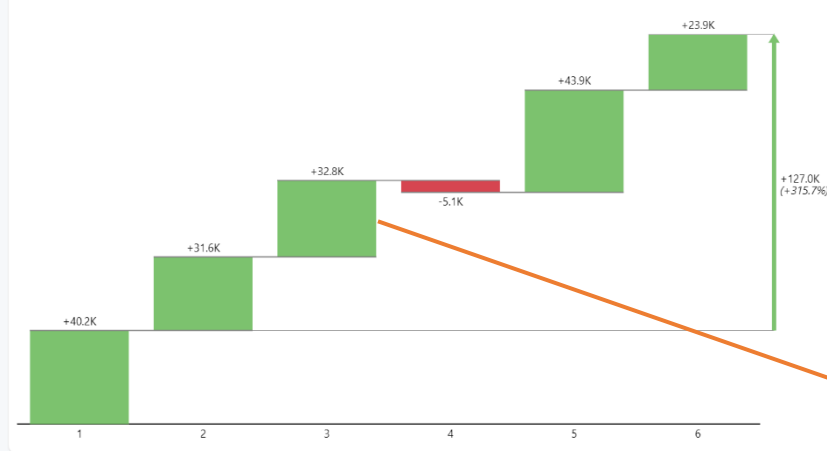
Netto Winst VB JTN

21K

Brutomarge JTN

Categorie	BM 2024	% BM 2024	Δ % BM JTN 2023/2024
Pizza	52.211	38,6%	-0,5%
Spaghetti	20.442	39,3%	-0,7%
Drank	15.472	40,1%	3,9%
Salade	11.222	42,6%	1,7%
Toetje	4.156	31,2%	-0,1%
Total	103.505	39,0%	0,4%

Netto kasstroom per maand



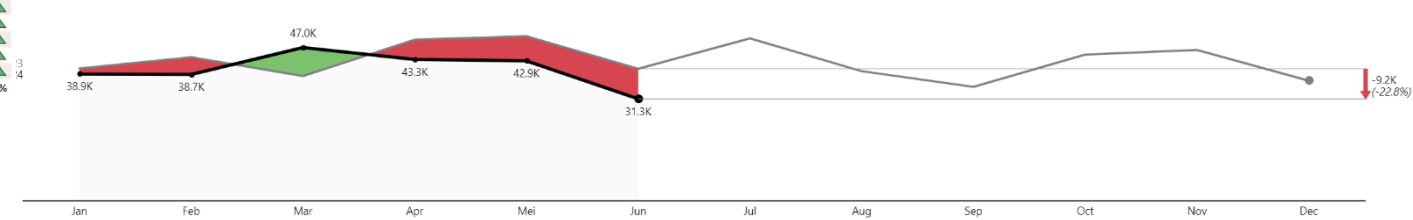
Netto Winst VB

Vestiging	Nettowinst VB JTN
Strijbeek	1.374
Oostknollendam	1.366
Vijfhuizen	1.330
Hoogkarspel	1.307
Beetsterzwaag	1.205
Wijhe	1.196
Vorchten	1.157
Veenendaal	1.135
Lochem	1.106
Oosthuizen	1.079
Ellewoutsdijk	1.045
De Bilt	1.028
Polsbroek	1.007
Westwoud	973
Castenray	916
Bern	900
Onstwedde	888
Aagtekerke	886
Waaksens	707
Oudorp	670
Totaal	21.275

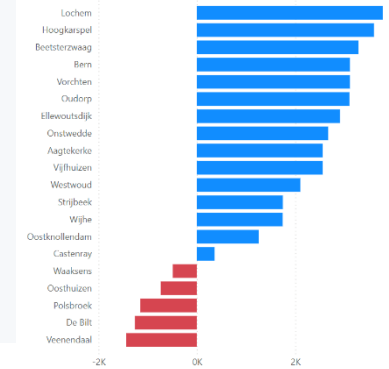
JTN Brutomarge

Vestiging	BM 2024	% BM 2024	Δ % BM JTN 2023/2024
De Bilt	811	40,8%	-12,1%
Wijhe	869	30,8%	-11,0%
Lochem	862	34,3%	-9,3%
Vijfhuizen	776	33,8%	-8,3%
Oosthuizen	581	34,2%	-2,5%
Castenray	958	39,9%	-1,7%
Strijbeek	770	29,7%	0,5%
Ellewoutsdijk	673	34,9%	1,6%
Aagtekerke	557	42,7%	3,4%
Polsbroek	706	36,4%	3,5%
Veenendaal	829	44,1%	3,8%
Beetsterzwaag	1.036	38,8%	4,7%
Waaksens	686	42,0%	8,6%
Oostknollendam	938	43,7%	9,2%
Westwoud	661	40,6%	10,6%
Onstwedde	710	41,7%	10,6%
Oudorp	730	40,4%	12,9%
Hoogkarspel	645	48,0%	18,3%
Vorchten	741	43,8%	24,6%
Bern	934	43,1%	31,5%
Total	15.472	40,1%	3,9%

Omzet per maand



Netto kasstroom





Klant KPI dashboard

Vestiging

All

Kwaliteit eten

7,1

Prijs kwaliteit (P/K)

6,3

Service

6,6

Bezorging snelheid

6,6

Klachten & VJTN

38.0

YTD

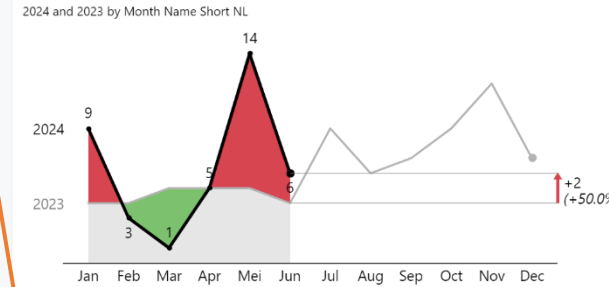
Gemiddelde beoordeling in 2024

Vestiging	Kwaliteit eten	P/K verhouding	Service	Bezorging snelheid
Aagtekerke				
Beetsterzwaag				
Bern				
Castenray				
De Bilt				
Ellewoutsdijk				
Hoogkarspel				
Lochem				
Onstwedde				
Oosthuizen				
Oostknollendam				
Oudorp				
Polsbroek				
Strijbeek				
Veenendaal				
Vijfhuizen				
Vorchten				
Waaksens				
Westwoud				
Wijhe				

Aantal klachten in 2024

Vestiging	Klachten
Strijbeek	4
Hoogkarspel	3
Oostknollendam	3
Veenendaal	3
Aagtekerke	2
Beetsterzwaag	2
Bern	2
De Bilt	2
Lochem	2
Onstwedde	2
Oosthuizen	2
Vijfhuizen	2
Vorchten	2
Waaksens	2
Castenray	1
Ellewoutsdijk	1
Polsbroek	1
Westwoud	1
Wijhe	1

Aantal klachten in 2024



Link naar gemiddelde beoordeling met cijfers



Vestiging **Wijhe**
P/K verhouding **5,5**

Vestiging **De Bilt**
Bezorging snelheid **8,6**

Aantal klachten in 2024

Vestiging	KlachtCategorie	Klachten
Hoogkarspel	Kwaliteit van het eten	1
Hoogkarspel	Te late levering	1
Hoogkarspel	Verkeerde bestelling	1



Intern KPI dashboard

Vestiging

All

Gem. # bestellingen

28.8 ΔBU +0.7%

Gemiddeld verzuim

5,1%

keer onder minimale voorraad
36

Gemiste hygiëne inspecties
14

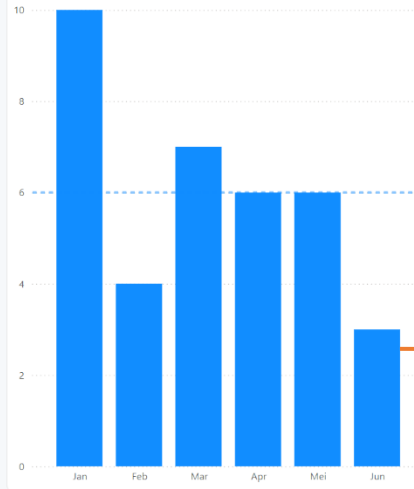
Δ Gemiddeld # bestellingen per uur vs budget (JTN)

Vestiging	16	17	18	19	20	21	22	23	Gemiddeld
Aagtekerke	-2	-2	-5	-2	-1	-5	2	-2	-2
Beetsterzwaag	5	4	2	-1	1	2	-4	-5	1
Bern	-2	2	3	-1	-2	3	2	0	1
Castenray	-5	2	4	0	-5	-1	3	-3	-1
De Bilt	5	0	2	5	-2	2	-2	4	2
Ellewoutsdijk	-4	1	4	3	2	2	-2	-2	1
Hoogkarspel	0	3	3	1	3	-2	3	-2	1
Lochem	3	-2	1	-5	-3	1	-3	2	-1
Onstwedde	-4	3	1	-5	-5	-1	4	-2	-1
Oosthuizen	-3	2	-4	-3	4	-4	3	1	-1
Oostknollendam	-4	0	5	5	0	-4	4	4	1
Oudorp	1	5	-4	-2	3	2	-2	5	1
Polsbroek	-5	3	-1	3	0	-1	2	2	0
Strijbeek	3	-1	0	-5	2	-2	2	-4	-1
Veenendaal	-4	-2	2	-2	4	-3	4	2	1
Vijfhuizen	-4	2	-5	2	0	2	0	-4	0
Vorchten	-4	2	2	-4	5	0	3	-1	1
Waaksens	-1	-4	-4	-4	-1	-5	3	-1	-2
Westwoud	0	-5	0	5	1	5	0	2	1
Wijhe	2	2	-2	-1	3	-5	5	5	1

Slider Δ Gemiddeld # bestellingen per uur vs budget



Aantal keer onder het minimale voorraadniveau (JTN)



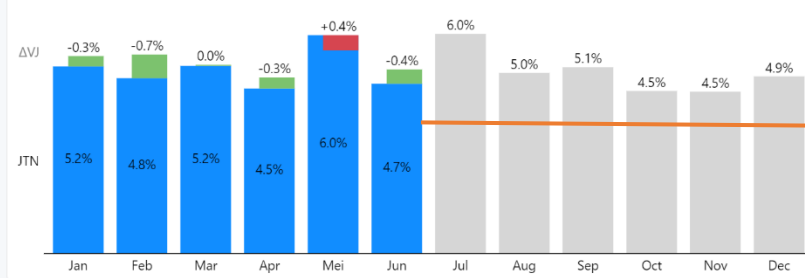
Aantal te gemiste hygiëne inspecties JTN

Vestiging	Aantal
Beetsterzwaag	4
Oudorp	3
Hoogkarspel	2
Castenray	1
De Bilt	1
Lochem	1
Oosthuizen	1
Waaksens	1
Aagtekerke	0
Bern	0
Ellewoutsdijk	0
Onstwedde	0
Oostknollendam	0
Polsbroek	0
Strijbeek	0
Veenendaal	0
Vijfhuizen	0
Vorchten	0
Westwoud	0
Wijhe	0

Aantal keer onder het minimale voorraadniveau

Vestiging	Categorie	Productnaam	Voorraad onder het min.
Oudorp	Pizza	Calzone	1
Veenendaal	Pizza	Calzone	1
Wijhe	Salade	Caprese Salad	1
Totaal			3

Gemiddeld ziekteverzuim JTN in vergelijking met VJ



Gemiddeld ziekteverzuim JTN

Vestiging	2024	2023	Verschil
Lochem	9,1%	4,2%	4,9%
Oostknollendam	7,2%	2,6%	4,6%
Westwoud	7,3%	3,2%	4,1%
Polsbroek	5,2%	1,9%	3,4%
Hoogkarspel	7,0%	4,4%	2,6%
Onstwedde	4,7%	2,6%	2,2%
Oudorp	9,9%	8,9%	1,0%
Veenendaal	5,8%	4,9%	0,9%
Bern	4,7%	4,3%	0,4%
Wijhe	4,1%	4,8%	-0,7%
Beetsterzwaag	0,9%	2,0%	-1,1%
Aagtekerke	7,2%	9,0%	-1,8%
Ellewoutsdijk	5,5%	7,7%	-2,2%
Oosthuizen	1,4%	3,8%	-2,4%
Vijfhuizen	4,0%	6,3%	-2,4%
De Bilt	1,5%	4,6%	-3,0%
Castenray	0,5%	3,8%	-3,3%
Waaksens	3,7%	7,4%	-3,7%
Strijbeek	3,4%	7,3%	-3,9%
Vorchten	0,4%	7,9%	-7,5%
Totaal	4,7%	5,1%	-0,4%

Δ Gemiddeld # bestellingen per uur vs budget (JTN)

Uur	16			
Vestiging	Werkelijk	Begroot	Verschil	Werkelijk
Wijhe	17	15	2	17

Soort	Vestiging	Status	# dagen na planning
Realtime Order Tracking	De Bilt	In uitvoering	536
Realtime Order Tracking	Ellewoutsdijk	In uitvoering	465
Realtime Order Tracking	Strijbeek	In uitvoering	356
Realtime Order Tracking	Hoogkarspel	In uitvoering	190



Innovatie KPI dashboard

Vestiging

All

Innovatieve Ideeën vs VJTN

189.0 +6.2%

Geïmplementeerde Ideeën vs VJTN

90.0 -27.4%

Implementaties > 90 dagen

15

Implementaties gereed (Q2 2024)

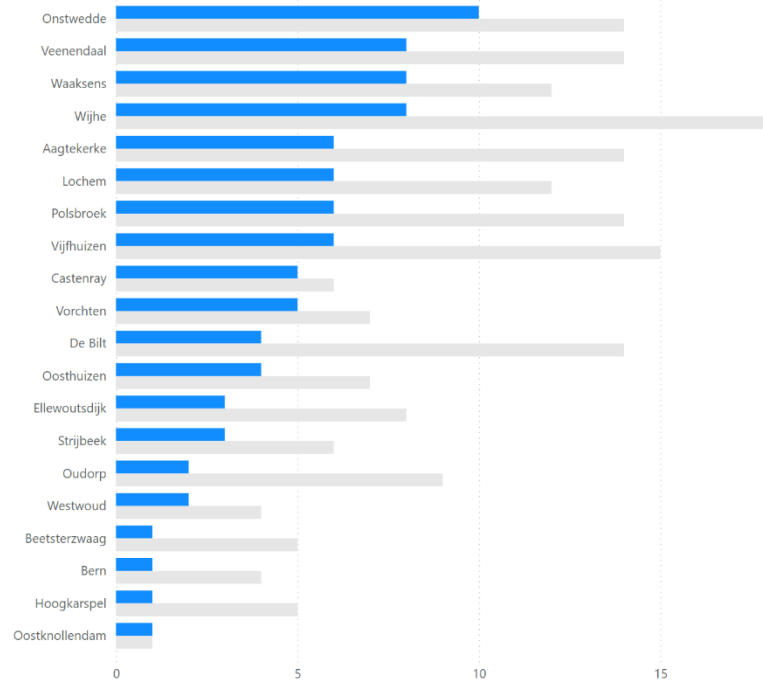
50

Opleidingsuren JTN vs Budget

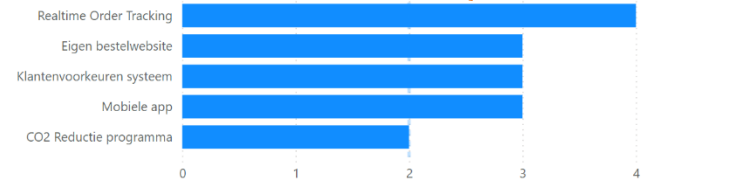
Uren 1.7K ΔBU -0.2%

Aantal innovatieve ideeën en geïmplementeerde ideeën (JTN)

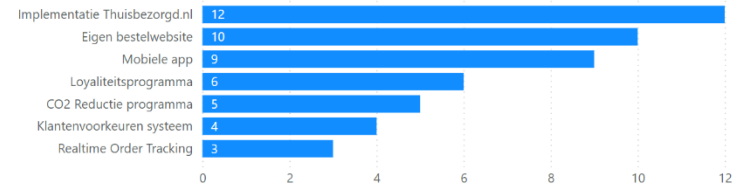
● Geïmplementeerde innovatieve ideeën ● Innovatieve ideeën



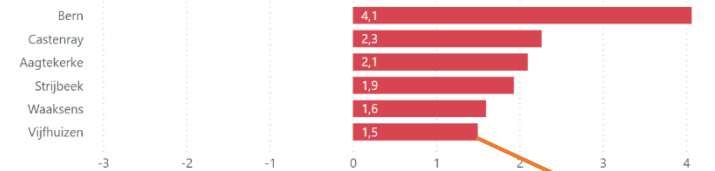
Aantal implementaties langer dan 90 dagen en niet gereed



Implementaties geïmplementeerd in de afgelopen 90 dagen



Verskil aantal opleidingsuren JTN vs budget



Aantal opleidingsuren JTN vs budget

Vestiging	Werkelijke uren	Begrote uren	Vershil	Vershil %
Vijfhuizen	86,57	85,07	1,5	1,8%
Totaal	86,57	85,07	1,5	1,8%



Training van de Data Champion

Als onderdeel van stap 5 in het "Full Spectrum Power-BI Solution" project voor de voorbeeldcasus van Pizza Wereld, wordt er een speciale training verzorgd voor de aangewezen Data Champion. Deze persoon zal de verantwoordelijkheid overnemen voor het beheren en optimaliseren van de Power-BI dashboards na de implementatie en zorgt ervoor dat de continuïteit en het succes van het project gewaarborgd blijven.

De training van de Data Champion is erop gericht om hen volledig voor te bereiden op hun rol als interne expert en beheerder van de dashboards. Deze training omvat de volgende onderdelen:

1. Diepgaande Technische Kennis De Data Champion krijgt een uitgebreide technische training over de structuur, functies en mogelijkheden van de Power-BI dashboards. Dit omvat:

- Het beheren van gegevensbronnen en datamodellen.
- Het uitvoeren van complexe queries en berekeningen met DAX (Data Analysis Expressions).
- Het aanpassen en uitbreiden van bestaande dashboards.

2. Troubleshooting en Probleemoplossing De Data Champion leert hoe ze veelvoorkomende problemen kunnen identificeren en oplossen, zoals:

- Data-integriteitsproblemen en synchronisatiefouten.
- Prestaties optimaliseren van dashboards en rapportages.
- Gebruikersproblemen en feedback verwerken.

3. Implementatie van Nieuwe Functies De training omvat het toevoegen en implementeren van nieuwe functionaliteiten en updates, zoals:

- Integreren van nieuwe KPI's.
- Aanpassen van visuele elementen en rapportages.
- Configureren van geautomatiseerde updates en meldingen.

4. Gebruikersondersteuning en Training De Data Champion wordt opgeleid om andere gebruikers te ondersteunen en te trainen, door:

- Het geven van trainingssessies en workshops voor eindgebruikers.
- Het ontwikkelen van gebruikershandleidingen en documentatie.
- Het fungeren als het eerste aanspreekpunt voor vragen en problemen.

5. Beheer van de Feedbackloop Een belangrijk aspect van de rol van de Data Champion is het beheren van de feedbackloop om continu verbeteringen door te voeren, door:

- Regelmatig gebruikersfeedback te verzamelen en te analyseren.
- Aanpassingen en verbeteringen door te voeren op basis van deze feedback.
- Het onderhouden van een open communicatielijn met alle stakeholders.

Met deze gerichte training wordt de Data Champion volledig uitgerust met de kennis en vaardigheden die nodig zijn om de Power-BI dashboards effectief te beheren en te optimaliseren. Dit zorgt ervoor dat Pizza Wereld na de implementatie blijft profiteren van nauwkeurige en waardevolle inzichten, en dat de continuïteit van het project gewaarborgd is.



Stap 6: Onderhoudsplan en continu verbeterproces (PDCA-cirkel)

In de laatste fase van het "Full Spectrum Power-BI Solution" project voor de voorbeeldcasus van Pizza Wereld wordt een onderhoudsplan opgesteld om de langdurige effectiviteit en relevantie van de dashboards te waarborgen. Dit onderhoudsplan omvat een constante feedbackloop, gebaseerd op de PDCA-cirkel (Plan-Do-Check-Act), om voortdurende verbetering en aanpassing van de dashboards aan veranderende bedrijfsomstandigheden en gebruikersfeedback te verzekeren.

Plan: Het onderhoudsplan begint met een grondige planning, waarin de doelen en verwachtingen voor het dashboardonderhoud worden vastgesteld. Dit omvat regelmatige updates van gegevensbronnen, het toevoegen van nieuwe KPI's en het aanpassen van bestaande rapportages aan de nieuwste bedrijfsstrategieën en -doelen van Pizza Wereld.

Do: Tijdens de uitvoeringsfase worden de geplande updates en aanpassingen geïmplementeerd. Dit omvat het regelmatig verversen van de gegevens, het toevoegen van nieuwe functionaliteiten en het optimaliseren van de prestaties van de dashboards. Hierbij wordt er nauwkeurig op toegezien dat de dashboards up-to-date en gebruiksvriendelijk blijven.

Check: Na de implementatie worden de aanpassingen en updates grondig geëvalueerd. Gebruikersfeedback wordt verzameld om te beoordelen hoe de wijzigingen worden ervaren en of ze bijdragen aan een betere gebruikerservaring en effectievere besluitvorming. Dit evaluatieproces helpt bij het identificeren van eventuele problemen of verbeterpunten.

Act: Op basis van de evaluatie en feedback worden verdere acties ondernomen om de dashboards te optimaliseren. Dit kan betekenen dat er nieuwe functies worden toegevoegd, bestaande functies worden aangepast of dat er aanvullende training wordt gegeven aan gebruikers om hen te helpen het maximale uit de dashboards te halen.

Het onderhoudsplan is erop gericht om ervoor te zorgen dat de dashboards van Pizza Wereld continu evolueren en verbeteren, waardoor ze altijd relevant en effectief blijven. Door deze systematische aanpak kan Pizza Wereld snel inspelen op veranderingen in de bedrijfsomgeving en zorgen dat de dashboards altijd waardevolle inzichten bieden.

Met een goed gedefinieerd onderhoudsplan en een continu verbeterproces is Pizza Wereld in staat om hun strategische doelen te blijven behalen en een hoge mate van operationele efficiëntie en klanttevredenheid te handhaven. Dit laatste onderdeel van het "Full Spectrum Power-BI Solution" traject zorgt voor de duurzaamheid en het succes van de geïmplementeerde oplossingen.

Samenvatting & conclusie van het "Full Spectrum Power-BI Solution" project

Het "Full Spectrum Power-BI Solution" project biedt Pizza Wereld een uitgebreide en op maat gemaakte benadering om hun bedrijfsvoering te verbeteren en strategische doelen te bereiken. Door een gestructureerd en proces worden gegevens verzameld, gevalideerd, geanalyseerd en omgezet in bruikbare inzichten via geavanceerde Power-BI dashboards.

Stap 1: Doelstellingen en KPI's definiëren met Strategy Map In de eerste stap zijn duidelijke doelen en KPI's vastgesteld, ondersteund door een Strategy Map, die zorgen voor een helder zicht op de bedrijfsstrategie en hoe deze gemeten kan worden.

Stap 2: Gegevensverzameling en validatie In de tweede stap zijn de gegevens zorgvuldig verzameld en gevalideerd, wat heeft gezorgd voor de betrouwbaarheid en nauwkeurigheid van de informatie die in de dashboards wordt gebruikt.

Stap 3: Ontwikkeling van datastructuur en dashboards Met de gevalideerde gegevens zijn robuuste datastructuren en informatieve, intuïtieve dashboards ontwikkeld die de prestaties van Pizza Wereld helder in kaart brengen.

Stap 4: Testen en feedbackronde De uitvoerige test- en feedbackronde heeft gezorgd voor verfijning en optimalisatie van de dashboards, gebaseerd op gebruikerservaringen en behoeften.

Stap 5: Lancering en training Tijdens de lancering en training zijn de eindgebruikers uitgerust met de kennis en vaardigheden om de nieuwe tools effectief te gebruiken. Speciale aandacht werd besteed aan de training van de Data Champion, die de verantwoordelijkheid voor het beheer en de optimalisatie van de dashboards zal overnemen. Het is belangrijk om voortdurend kritisch te blijven kijken naar de KPI's en deze aan te passen indien nodig.

Stap 6: Onderhoudsplan en continu verbeterproces (PDCA-cirkel) Het gedetailleerde onderhoudsplan, gebaseerd op de PDCA-cirkel, zorgt voor een continue verbetering en aanpassing van de dashboards aan veranderende bedrijfsomstandigheden en gebruikersfeedback.

Met deze gestructureerde aanpak heeft Pizza Wereld nu de middelen om hun prestaties te meten en te verbeteren, waardoor ze strategische beslissingen kunnen nemen op basis van betrouwbare en actuele data. **Dit project is zowel een strategisch als een veranderingsmanagementproces.** De implementatie van geavanceerde technologieën en het gebruik van innovatieve technieken hebben Pizza Wereld in staat gesteld om efficiëntie te verhogen, klanttevredenheid te verbeteren en duurzaam te groeien.

Door deze integrale benadering blijft Pizza Wereld goed gepositioneerd om de uitdagingen van een competitieve markt aan te gaan en te blijven groeien als een toonaangevende pizzaketen in Nederland.

Bent je klaar om je organisatie naar een hoger niveau te tillen met krachtige, datagestuurde inzichten? Ontdek hoe het "Full Spectrum Power-BI Solution" project je bedrijf kan transformeren door [contact](#) op te nemen voor een gratis consultatie.

Laten we samen de doelen definiëren, de juiste KPI's vaststellen en de gegevens omzetten in actiegericht dashboards die de besluitvorming verbeteren en de concurrentiepositie versterken.